



Trendgerechter Fruchtaufstrich

Mit dem Fruchtaufstrich „50 % weniger Zucker“ verbindet Zentis den Genussaspekt und das Ernährungsbewusstsein bei Kunden. Mit Aprikose, Erdbeere, Himbeere und Sauerkirsche gibt es vier Sorten. Geliefert werden 30er- und 96er-Einheiten. Die unverbindliche Verkaufspreisempfehlung (UVP) beträgt 2,49 Euro je 195-Gramm-Glas.

- **Einführung:** März 2019
- **Info:** www.zentis.de



Haferdrink mit Abwechslung

Köln hat Ende Februar im Rahmen eines Relaunchs eine neue Marke eingeführt: Aus den bekannten Haferdrinks „Smelk“ wird „Haferliebe“ in Bio-Qualität. Sechs Sorten stehen zur Auswahl, davon fünf mit der Auslobung „Ohne Zusatz von Zucker“. Die UVP beträgt 1,99 Euro für die Variante Klassik, für die anderen 2,49 Euro.

- **Einführung:** Februar 2019
- **Info:** www.koelln.de



Mehr Frucht, weniger Zucker

Andros hat in der „Bonne Maman“-Range die Fruchtaufstriche „Intense“ eingeführt. Die acht Sorten enthalten mit bis zu 67 Gramm Fruchtanteil je 100 Gramm mehr Frucht und rund 30 Prozent weniger Zucker im Vergleich zu klassischen „Bonne Maman“-Konfitüren. Die UVP ist mit 2,19 bis 2,39 Euro je 235-Gramm-Glas angegeben.

- **Einführung:** Juni 2019
- **Info:** www.bonne-maman.de



Kaffee in neuer Variante

Im Sortiment des „Hagenbeck“-Kaffees wird der Espresso um eine gemahlene Variante erweitert. Die Neuheit wird im März erstmals auf einer Hausmesse der Rewe-Region Nord präsentiert. Der Artikel kommt bundesweit in den Handel. Geliefert werden 12er-Kartons. Die UVP je 250-Gramm-Packung „Espresso gemahlen“ liegt bei 4,49 Euro.

- **Einführung:** März 2019
- **Info:** www.hagenbeck-kaffee.de

ANZEIGE

AB APRIL 2019

Neu



fein-pikant



Gold

Für diese neue Kreation haben unsere Käsemeister die ideale Balance gefunden – ausgewogen fein-pikant im Geschmack begeistert die Höhlenspezialität mit einem leichten Schmelz und einer karamelligen Note. Ein wahres Meisterwerk der Käsekunst, ein „Goldstück“ aus der berühmten Kaltbach-Höhle.

Veredelt von Höhle und Meister.